



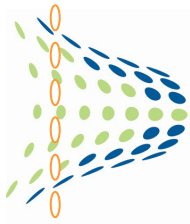
pdma

Connecting Innovators Worldwide

PDMA-NL is dé toonaangevende vereniging op het gebied van productontwikkeling en management voor innovatieprofessionals in Nederland.

Als één van de dochters van PDMA Inc. uit de Verenigde Staten, biedt PDMA-NL toegang tot de grootste organisatie op het gebied van innovatie, en tot de kennis en kunde van de ruim 3.500 aangesloten leden wereldwijd.

PDMA biedt haar leden bijeenkomsten, wetenschappelijke publicaties en een uitgebreide body-of-knowledge, maar bovenal een innovatienetwerkomgeving.



PDMA-NL, de Product Development & Management Association, is een onafhankelijke vereniging van innovatieprofessionals, opgericht in 2005. De vereniging groeit snel en telt bijna 200 leden.

PDMA-NL stelt zich tot doel effectiviteit en efficiency van innovatie te verbeteren door intensieve uitwisseling van kennis onder de leden.

Haar leden zijn innovatie- en productmanagers, R&D managers, marketeers, consultants, wetenschappers en strategen die zich bezig houden met alle mogelijke aspecten van het vakgebied innovatie.

PDMA-NL is een dochter van PDMA Inc., wereldwijd de grootste vereniging op het gebied van productontwikkeling en innovatie. PDMA telt onder haar leden vele prominente opinieleiders op dit gebied.

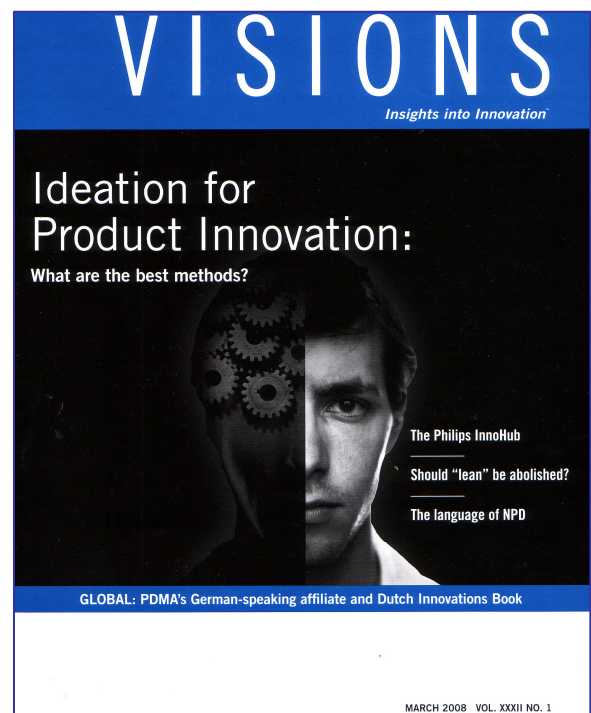
PDMA bestaat al ruim 30 jaar en telt meer dan 3.500 leden. Bekend is PDMA door haar -deels publiek toegankelijke- Body of Knowledge, het inspirerende blad *Visions* en het wetenschappelijke tijdschrift *Journal of Product Innovation Management*.

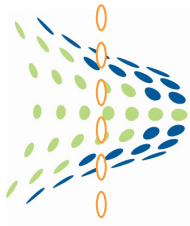
De PDMA Handbook en Toolbooks zijn zich steeds verder ontwikkelende referentiewerken. Daarnaast organiseert de PDMA jaarlijkse conferenties zowel in de VS als in Europa.

Uiteraard biedt het lidmaatschap van PDMA-NL ook toegang tot alle voordelen van het lidmaatschap van PDMA Inc.

Daarnaast biedt de PDMA-NL haar leden seminars en bijeenkomsten om kennis en kunde uit te wisselen, inspiratie op te doen en om nieuwe netwerken voor innovatie te ontwikkelen.

Want een innovator moet zijn of haar omgeving inspireren op het pad naar nieuwe ontwikkelingen. De bijeenkomsten zijn dan ook dé gelegenheid om weer even 'inspiratie bij te tanken'.





Naast de belangrijke activiteit van de bijeenkomsten, stimuleert de PDMA-NL de publicatie van boeken en artikelen over innovatie. In 2007 kwam het enthousiast ontvangen boek "Goed Nieuws uit Nederland – Vijftig succesvolle innovaties" uit.

Ook worden onder leden denktanks georganiseerd rond specifieke thema's zoals samenwerking, cultuur en fuzzy front end. Kortom een vereniging voor professionals door professionals.

Aan het lidmaatschap zijn dan ook voorwaarden verbonden. Een lid moet actief kunnen deelnemen, spreken en overdragen, maar ook een waardevol klankbord in de groep zijn.

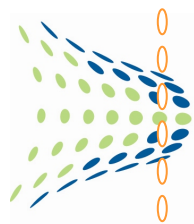
Een lid kan zelf stante pede een uurvullend verhaal over innovatie of New Product Development uit de mouw schudden zonder ijzingwekkende stiltes. Concreet betekent dat minimaal 3 jaar innovatie-ervaring hebben.

Kortom een professional uit het vakgebied, werkend als academicus/a, leidinggevende NPD-er, marketeer, market of business development professional, consultant of strateeg. De PDMA heeft een duidelijke meerderheid van practitioners uit het bedrijfsleven.

Goede redenen om lid te worden zijn:

- U bent automatisch lid van PDMA Inc. en mede daardoor verbonden met het wereldwijde netwerk van innovatie- en NPD-professionals
- U krijgt toegang tot de Body of Knowledge (internet knowledge database), u ontvangt het tijdschrift Visions (4x per jaar) en indien gewenst het Journal of Product Innovation Management (6 x per jaar)
- Tevens krijgen leden flinke korting op de internationale seminars en conferenties van de PDMA Inc.
- In Nederland heeft u veelal gratis toegang tot de reguliere thematische bijeenkomsten en masterclass workshops
- Uiteraard hebben PDMA-NL en PDMA Inc. een groep op LinkedIn om de netwerkfunctie van de PDMA te versterken

pdma		VOLUME 25, NUMBER 2, MARCH 2008	ISSN 0377-4302 25(2)11-200(200)
THE JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT			
AN INTERNATIONAL PUBLICATION OF THE PRODUCT DEVELOPMENT & MANAGEMENT ASSOCIATION			
CONTENTS		Volume 25, Number 2, March 2008	
Special Issue on Technology Commercialization and Entrepreneurship, Part II			
From the Editor			111
<i>C. Anthony Di Benedetto</i>			
From the Special Issue Editors: Technology Commercialization and Entrepreneurship			112
<i>Robert E. Litan and Michael Song</i>			
Creating University Spin-Offs: A Science-Based Design Perspective			114
<i>Elco van Burg, A. Georges L. Romme, Victor A. Gilling, and Isabelle M. M. J. Reijnen</i>			
University Commercialization Strategies in the Development of Regional Bioclusters			129
<i>Shiri M. Berezni, Rory P. O'Shea, and Thomas J. Allen</i>			
Technology Commercialization in Road Infrastructure: How Government Affects the Variation and Appropriability of Technology			143
<i>Jasper S. Guerenling, Johannes I. M. Halman, and André G. Doric</i>			
Knowledge Acquisition in University-Industry Alliances: An Empirical Investigation from a Learning Theory Perspective			162
<i>Arthur Lloyd Sherwood and Jeffrey G. Cowin</i>			
Managing Supplier Involvement in New Product Development: A Multiple Case Study			180
<i>Ferrie E. A. van Echteit, Finn Wynstra, Arjan J. van Weele, and Geert Duijsters</i>			
Book Reviews			202
<i>Priscilla G. Smith</i>			



Lid worden

Om lid van de PDMA te worden, meldt u zich eenvoudigweg aan via de website van PDMA-NL op www.pdma.nl. Voor consultants gelden extra voorwaarden.

U maakt een keuze uit een basis of uitgebreid lidmaatschap:

- Een basis lidmaatschap kost EUR 140 per jaar. U bent dan lid van PDMA-NL en PDMA Inc. en geniet de voordelen van dat lidmaatschap, toegang, kortingen en Visions
- Met een uitgebreid lidmaatschap, EUR 40 extra, ontvangt u ook het wetenschappelijke Journal of Product Innovation Management



Contactgegevens
www.pdma.nl
secre.pdmanl@pdma.nl

Secretariaat PDMA-NL
t.a.v. dr. ir. Rob de Graaf
Korte Prinsengracht 99 (2)
1013 GR Amsterdam